

SUSTENTABILIDADE

A inauguração do Allianz Parque, em novembro de 2014, transformou o mercado de entretenimento no Brasil ao criar um espaço único no país, em que o futebol convive de forma harmônica com eventos corporativos, e os shows das maiores bandas do mundo.

Ao longo dos 7 (sete) anos de operação, nossa equipe vem trabalhando incansavelmente para realizar os melhores eventos do país e proporcionar momentos inesquecíveis para nossos frequentadores. Tudo isso, sem esquecer de um de nossos principais pilares: o respeito a todos. Dos acionistas aos clientes, passando pelos colaboradores, fornecedores, governo, comunidade local e o meio ambiente.

Temos uma **Política de Sustentabilidade** que representa a síntese dos aprendizados construídos ao longo da nossa trajetória, que alinhados às novas estratégias e compromissos institucionais permitem a conexão entre o conhecimento adquirido, a inovação, dinamismo e criatividade presente em nosso cotidiano.

Internalizar essa dinâmica em nossa gestão, é reconhecer a relevância de um ecossistema que encontra-se em constante transformação, onde o diálogo e o engajamento são as grandes ferramentas para conectar pessoas, empresas e instituições a trilharem essa jornada em busca do desenvolvimento sustentável.

As diretrizes da nossa Política de Sustentabilidade estão divididas em três pilares, os quais são abordados de forma transversal em todas as áreas da arena.



GOVERNANÇA

Pautamos nossa gestão na construção de relações éticas e transparentes, onde os resultados econômicos são reflexos de um aprimoramento contínuo das nossas estratégias, processos, e interação com nossos stakeholders.



SOCIAL

Acreditamos que a educação, cultura e esporte, são ferramentas valiosas para o desenvolvimento humano, dos negócios e das nações, razão pela qual priorizamos essas iniciativas nas relações nossos colaboradores e as comunidades onde estamos inseridos.



MEIO AMBIENTE

Reconhecemos a urgência de mudarmos a forma como nós seres humanos, nos relacionamos com nosso planeta, e a relevância da iniciativa privada nesse movimento global. Por esta razão, assumimos o compromisso de rever nossos processos, a fim de reduzir os impactos ambientais das nossas operações e a promoção de ações contra as mudanças climáticas.

PROGRAMA BOM VIZINHO



O programa deu seus primeiros passos em 2018, através do mapeamento da comunidade. Nessa primeira fase realizamos o processo de escuta dos moradores, instituições sociais, culturais e de ensino, o que nos permitiu uma visão ampla das demandas e expectativas da comunidade local.

Tendo como foco o fortalecimento do diálogo e na promoção de um relacionamento harmonioso com a população local, este programa contempla um canal de atendimento **exclusivo para os moradores do entorno da nossa Arena**. O atendimento é realizado de **segunda à sexta, das 10h às 12h e das 14h às 18h**. Nos dias de eventos, o atendimento é iniciado **2 horas antes do horário da abertura dos portões até o término do evento**. Nos dias pós evento o atendimento será realizado das **14h às 18h**. Os canais oficiais do Bom Vizinho são:

Tel.: 11 94248-0420

E-mail: bomvizinho@allianzparque.com.br

Além disso, mensalmente são enviados comunicados sobre os eventos realizados no Allianz Parque para todos os vizinhos cadastrados no mailing do programa. A proposta é manter o diálogo com a comunidade, a fim de facilitar o acesso às informações relacionadas aos horários dos eventos, fechamento das vias e projetos sociais realizados pela arena, etc. A iniciativa contribui para organização da rotina de vida dos moradores do entorno.

PROGRAMA SAÚDE DE CRAQUE

O Programa Saúde de Craque tem como público alvo os moradores da terceira idade que moram no entorno do Allianz Parque. E seu objetivo é dar a oportunidade deles realizarem atividades físicas no interior da Arena. O programa também promove a socialização entre os idosos e, contribui para criação de uma nova relação entre a arena e a comunidade.

Fruto de uma parceria com o núcleo de Fisioterapia da Universidade Paulista (UNIP), os universitários têm a oportunidade de cumprir seu estágio obrigatório, ministrando as aulas e fazendo o acompanhamento individual dos alunos inscritos, sempre sob supervisão dos professores e coordenadores.

O Saúde de Craque acontece desde 2019, e já impactou a vida de mais 600 pessoas.

Em 2022, após o afrouxamento das medidas de segurança em combate a pandemia da Covid-19, o projeto foi retomado, e hoje conta com a presença de mais de 70 alunos, sendo 78% moradores, que residem num raio de até 3 km do Allianz Parque.



PROGRAMA TOUR SOCIAL



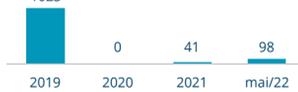
O Programa Tour Social tem como público alvo o público infanto-juvenil, de instituições sociais e escolas públicas, preferencialmente inseridas no entorno do Allianz Parque. E seu objetivo é dar a oportunidade aos jovens, entre 5 e 14 anos, a experiência única de realizar o Tour do Allianz Parque, conhecendo sua história, espaços e características que o tornam único.

O programa contribui para integração social e enriquecimento das práticas pedagógicas desenvolvidas pelas instituições parceiras do Allianz Parque, tornando a estrutura da arena, um espaço de inclusão social, permitindo os jovens vislumbrarem a possibilidade de vivência novos espaços sociais.

Instituições beneficiadas



Pessoas beneficiadas

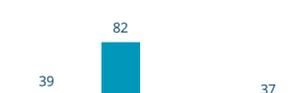


TREINAMENTO DE FORNECEDORES

O Treinamento de Fornecedores e Parceiros tem como objetivo sensibilizar e engajar as equipes envolvidas nas operações da arena, para que juntos possamos reduzir os impactos gerados pela operação, e contribuir para que a região se torne um lugar ainda melhor para convivência social.

Para a realização de toda a operação de um show, desde a montagem a sua desmontagem, realizamos previamente um treinamento com as lideranças das equipes de fornecedores que irão trabalhar em nossa Arena. □ Esse ano, até o mês de maio, já treinamos 37 lideranças, de 21 empresas, como Produtoras, Limpeza, Segurança, Montagem e Desmontagem, Bombeiros, etc.

Treinamento de Fornecedores - Lideranças



CAMPANHAS SOCIAIS



A arena Allianz Parque apoia campanhas de interesse público por meio de cessão do espaço físico e apoio de nossas equipes internas. As solicitações são recebidas pela área de Sustentabilidade, que em conjunto com os demais departamentos envolvidos, avaliam a viabilidade técnica, relevância social e pré-requisitos institucionais para posteriormente estabelecer parceria com as instituições e suas respectivas campanhas.

Com destaque nos últimos anos, tivemos as parcerias com UBS Vila Anglo e com a instituição Gerando Falcões.

A parceira com a UBS Vila Anglo está ativa desde junho de 2021 em prol da vacinação em combate a pandemia da Covid-19. Nessa parceria conseguimos aplicar mais de 102.000 doses contra a Covid-19.

A parceira com a Gerando Falcões já arrecadou mais de 1.800 itens doados para organização, que vende os itens no seu Bazar Social, e o dinheiro arrecado é utilizada para financiar seus projetos e atividades.

OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL



Allianz Parque cumpre todos os requisitos da certificação **Leadership in Energy and Environmental Design - LEED** de construção sustentável.

A fachada da Arena é construída com aço inox, inspirada num cesto de vime. Toda a arquitetura foi projetada para uma operação sustentável. Seu formado entrelaçado e composição de aço inox, permite que a Arena se auto lave, em dias de chuvas, suprimindo a utilização de produtos químicos e água para sua limpeza.

Além disso, suas chapas possuem diversos furos, de diferentes tamanhos, que garantem um sistema de ventilação natural que mantém 35% da área total da superfície ventilada.

A Operação Building Management System - BMS, garante a gestão automatizada do empreendimento, possibilitando uma redução significativa do consumo de energia.

Allianz Parque desde sua reforma conta com um sistema de captação da água da chuva para abastecimento dos sanitários e torneiras de jardim, o que representa uma redução projetada de 87% no consumo de água potável.

Nossa arena possui uma operação de reciclagem durante todos os dias, tanto os de shows e jogo, quanto os dias sem evento. De 2018 até 2021, 180,24 toneladas de resíduos foram encaminhados para processos de reaproveitamento reciclagem e destinação correta.

Metal: 31,95 ton | Papel: 77,22 ton
Plástico: 14,12 ton | Vidro: 7,09 ton

Com isso, já conseguimos:

- Evitar a emissão de 180,24 ton de CO2
- Evitar a extração de 96,70 ton de Bauxita
- Preservar 2.440 árvores de Eucalipto



Inicialmente após a obra, o Allianz Parque contava com um gramado orgânico, porém em 2020, foi realizada a troca do gramado, para um tapete de grama sintética. Essa troca permitiu uma melhor qualidade ambiental da Arena, já que agora se reduziu em 100% a utilização de defensivos e agrotóxicos, e redução no consumo de energia elétrica, pois não há mais a necessidade de suplementação de iluminação artificial para fotossíntese do grama. Além disso, o material do gramado é 100% reciclável, e houve uma redução no uso de recursos naturais, de materiais e equipamentos utilizados para manutenção do sistema.

Com o olhar voltado para a sustentabilidade e visando a diminuição do consumo da operação de iluminação, o Allianz Parque irá realizar a troca, prevista para o final de Junho de 2022, dos seus refletores atuais para refletores de linha de Led. Com isso, será obtida uma redução projetada de 54% do consumo de energia relacionado ao uso do refletores, sendo 20% do consumo geral.